



CHARTRE GRAPHIQUE

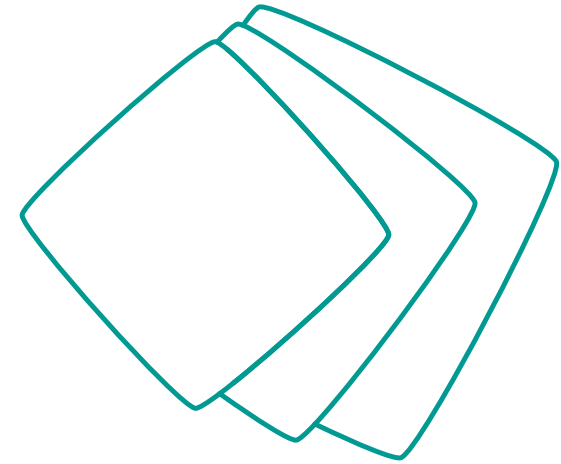
01

Le logotype : le nouveau logo doit être polyvalent et lisible sur tout support (papier, bois, métal, plastique ...), avec un rappel de la forme en arrière-plan du logo précédent, sans impression bois. La nouvelle forme est inspirée du placage de bois pratiqué en ébénisterie et en marquèterie.

Ancien logo :



Pictogramme : la forme peut être utilisée comme icône seule.



Nouveau logo :



02

La typographie : deux polices de caractères sont choisies et agrémentées.

Pour garder les écarts, espacements et tailles des différents caractères, les lettrages du logo ne doivent pas être remplacés par les caractères natifs des polices de caractères.

Police de caractères 1

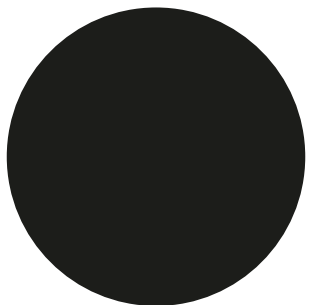
PRAGMATICA

Police de caractères 2

Adelia

03

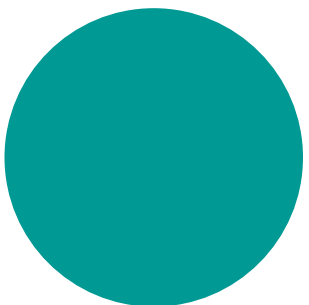
Les couleurs : elles sont inspirées de l'ancien nuancier de Petronas® et restent inchangées.



HEX : #3C3B3B

RVB : R60 V59 B59

CMJN : C00 M00 J00 N90



HEX : #009A93

RVB : R00 V154 B147

CMJN : C100 M00 J50 N00



PETRONAS

Sur fond sombre, la couleur des lettrages pourra être réajustée pour garder une lisibilité optimale.

Mises en garde et recommandations : respect des zones de sécurité et des mises en formes.



Teintes non réglementaires et déformations proscrites





PRIMAARY

N° Siret : 490 174 919 00012 APE 8299Z

Studio:

4 ruelle du Raisin
F-21140 Semur-en-Auxois

Siège social:

3 rue de Roilly / Chenault
F-21390 Précy-sous-Thil

07.83.18.23.21

poirierxl@primaary.fr